



CÓRDOBA

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



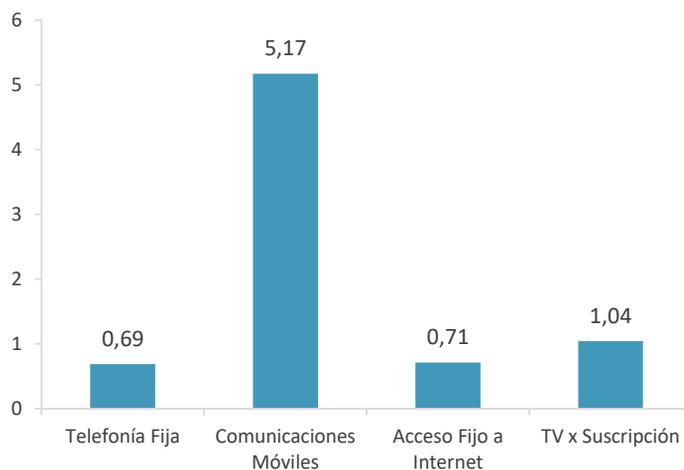
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

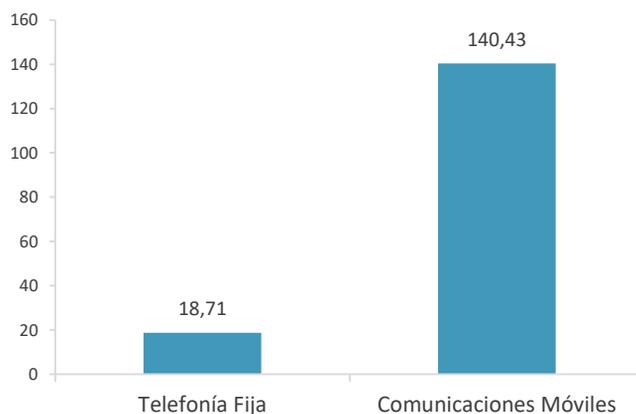
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos (En Millones)	0,69	9,74	5,17	61,90	0,71	7,87	1,04	6,83
<i>Participación</i>	7,03%		8,35%		9,02%		15,25%	
Penetración Líneas c/100 Habitantes	18,71	22,03	140,43	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	61,12	71,54	n/a	n/a	63,33	57,78	92,84	57,78
Penetración Líneas c/Km2	4,14	2,53	31,26	16,46	4,29	2,09	6,30	2,50

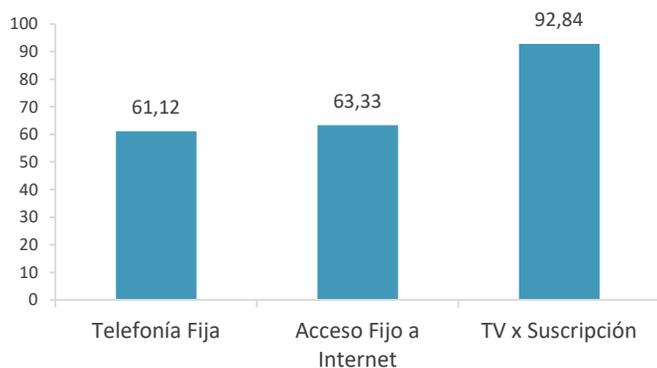
ACCESOS



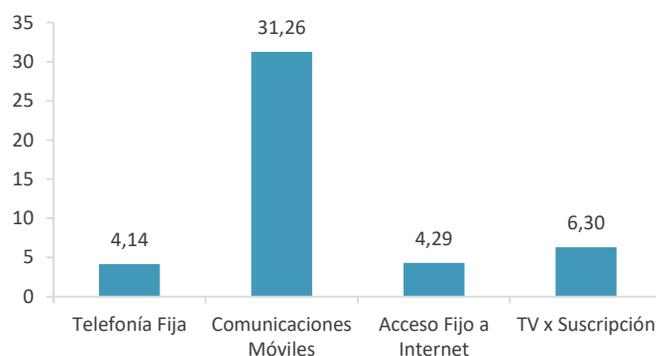
PENETRACIÓN
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN
Líneas cada 100 hogares



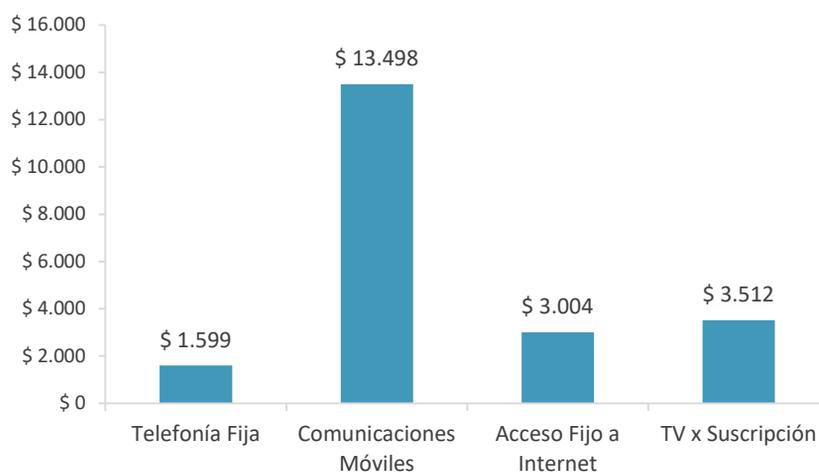
PENETRACIÓN
Líneas cada Km2



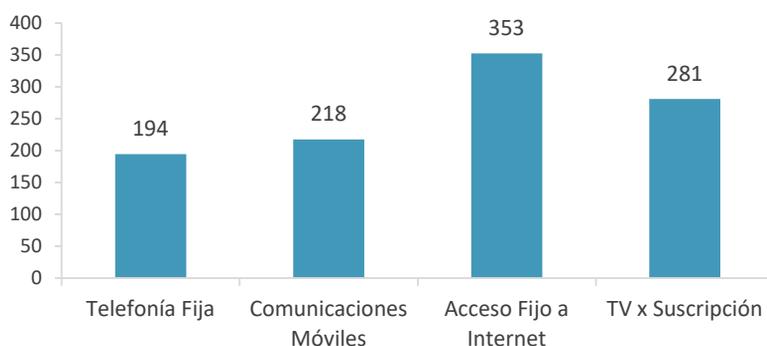
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$ 1.599	\$ 25.470	\$ 13.498	\$ 138.537	\$ 3.004	\$ 39.672	\$ 3.512	\$ 42.468
<i>Participación</i>	6,28%		9,74%		7,57%		8,27%	
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	194,48	217,82	217,62	186,51	352,56	420,06	281,22	518,46

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso

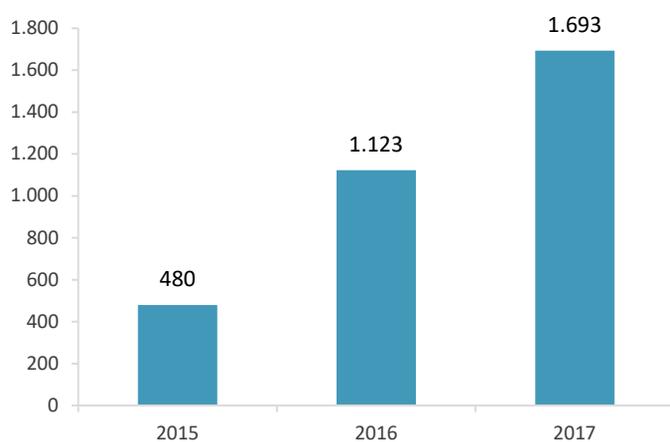


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	5,17	61,90	8,35%
Ingresos En millones	\$ 13.498,01	\$ 138.536,55	9,74%
Penetración Líneas c/100 habitantes	140,43	139,94	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 217,62	\$ 186,51	n/a

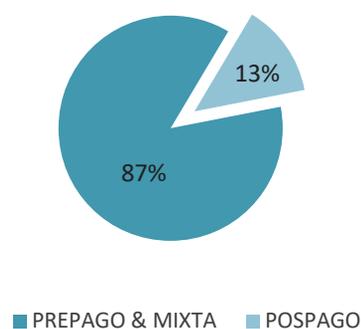
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
480	1.123	1.693



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (en Millones)

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
4,48	0,69	5,17



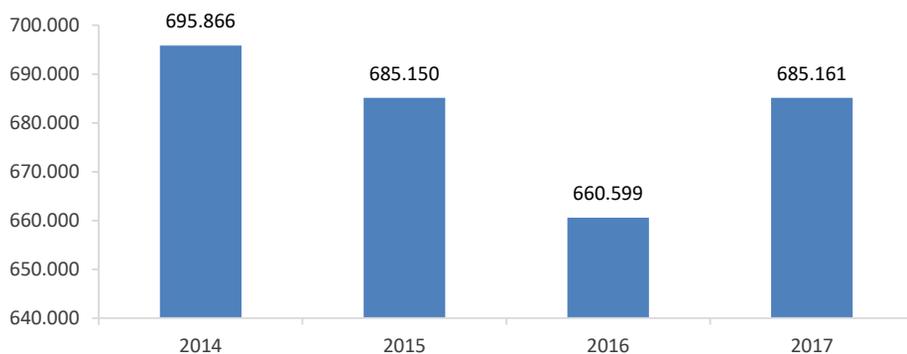


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	685.161	9.744.368	7,03%
Ingresos En millones	\$ 1.599,01	\$ 25.470,17	6,28%
Penetración Líneas c/100 habitantes	18,71	22,03	n/a
Penetración Líneas c/100 hogares	61,12	71,54	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 194,48	\$ 217,82	n/a

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
695.866	685.150	660.599	685.161

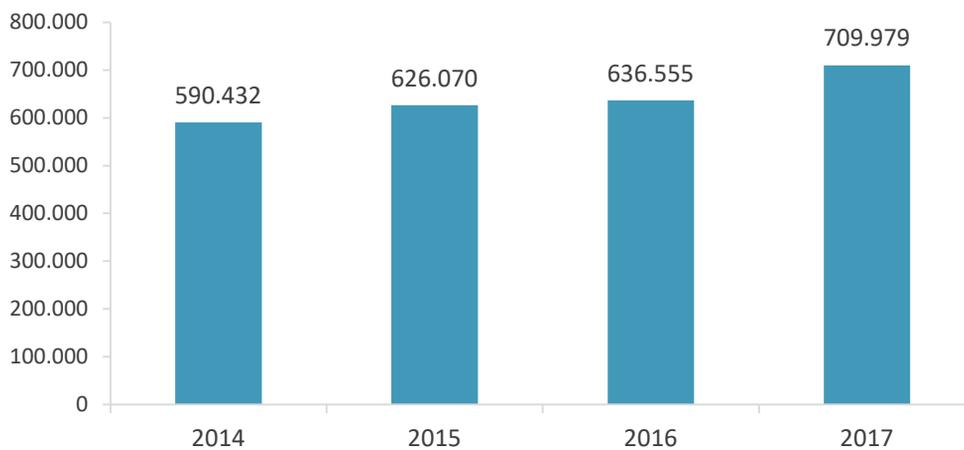


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	709.979	7.870.222	9,02%
Ingresos En millones	\$ 3.003,74	\$ 39.671,97	7,57%
Penetración Líneas c/100 hogares	63,33	57,78	N/A
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 352,56	\$ 420,06	N/A

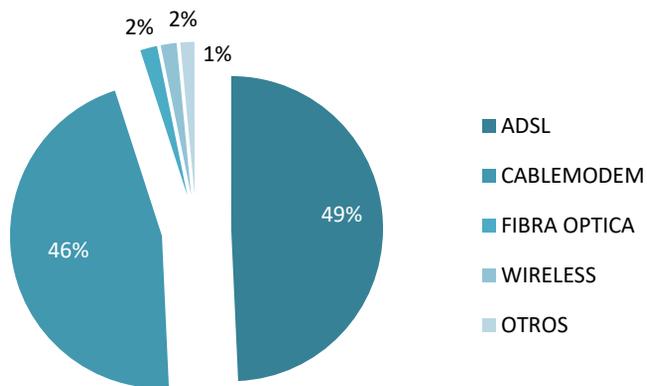
EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
590.432	626.070	636.555	709.979



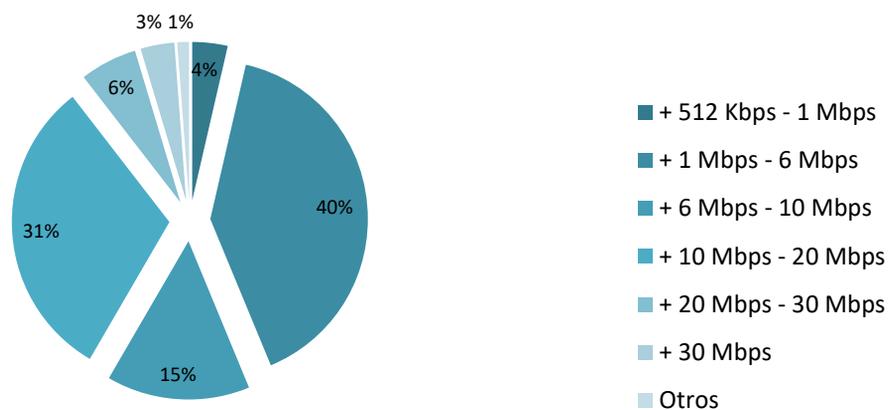
ACCESOS POR TECNOLOGÍA– 2017

ADSL	CABLEMÓDEM	FIBRA ÓPTICA	WIRELESS	OTROS
349.710	324.709	12.778	12.043	10.739
49,26%	45,74%	1,80%	1,70%	1,51%



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
291	25.411	280.837	102.892	217.602	40.898	24.251	8.429

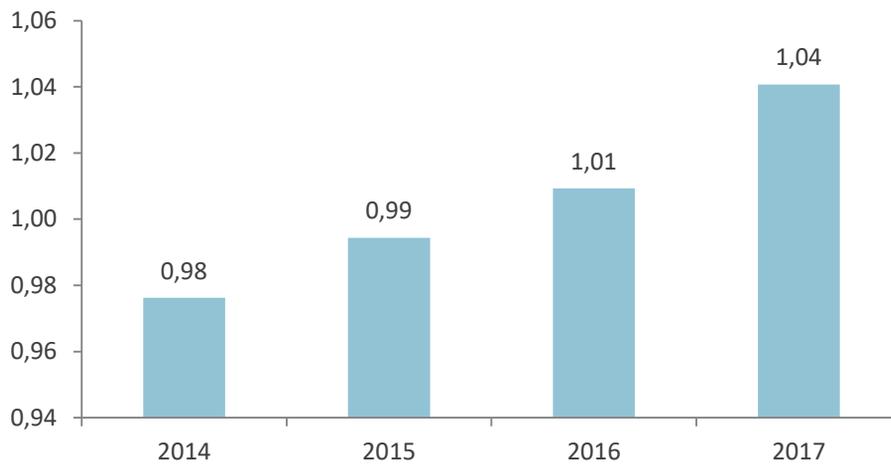


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	1,04	6,83	15,25%
Ingresos En millones	\$ 3.512,04	\$ 42.468,00	8,27%
Penetración Líneas c/100 hogares	92,84	57,78	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 281,22	\$ 449,67	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS (en Millones)

2014	2015	2016	2017
0,98	0,99	1,01	1,04



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.